Le SociaLab
ÉVALUER + VALORISER + INNOVER

LE SOCIAL A UNE VALEUR DÉMONTREZ-LE !

01. Évaluer

03. Innover

02. Valoriser

QUI SOMMES NOUS ?

Stéphanie Morel

Directrice d'étude et de recherche
Docteure en Science politique (Université de Paris I)

“J’ai créé le SociaLab pour répondre aux besoins d’accompagnement de tous les acteurs qui s’investissent dans le social. Je suis convaincue de l’apport des sciences sociales dans la structuration de leur stratégie et l’évaluation de leurs projets.”

Sarah Maire

Chargée d’étude et de recherche sénior
Diplomée de Sciences Po Paris & Docteure en Sociologie

“M’intéressant à la construction des parcours des individus, j’apporte au SociaLab mon expertise sur les soft skills, ces compétences psycho-sociales qui concourent au développement et au bien-être des personnes.”

Louise Freulet

Chargée d’étude et de recherche junior
Master 2 Organisations et Ressources Humaines de Sciences Po

“Passionnée par la question de l’engagement sociétal, je mobilise mes connaissances en conduite du changement et en sociologie des organisations pour analyser les modes d’action et les systèmes d’acteurs qui sont au cœur des missions du SociaLab.”

Le SociaLab
ÉVALUER · VALORISER · INNOVER

NOTRE PROMESSE

Démontrer que le social est positif et innovant

Évaluer utilement

Notre démarche d'évaluation sociologique permet d'apprécier précisément les effets de vos actions et de déterminer les leviers à activer pour sécuriser votre programme et en optimiser les impacts. Au SociaLab, afin de donner sens et explication aux données globales quantifiées, nous menons des analyses qualitatives fines, collectées in situ, qui donnent une large place aux vécus des individus et aux regards des acteurs impliqués.

Valoriser vos interventions

Nous vous permettons de faire connaître les effets de vos interventions, d'en mesurer les bénéfices, de préciser votre positionnement et d'orienter votre stratégie. Le SociaLab démontre que vos interventions contribuent à améliorer la vie en société et l'égalité des capacités, et qu'elles sont créatrices de valeur pour les personnes et pour votre organisation.

Innover dans votre stratégie

Nous combinons apports des sciences sociales et expertise opérationnelle pour vous accompagner dans l'expérimentation et le développement de vos projets d'innovation sociale.
Le SociaLab développe une politique de Recherche & Développement lui conférant une expertise propre sur les soft skills dans les parcours des individus et sur l'investissement des acteurs publics et privés dans la promotion de l'« entreprenance ».

Le SociaLab
ÉVALUER · VALORISER · INNOVER

NOS MISSIONS

Structurer votre stratégie

- **Identifier les enjeux sociétaux** que vous impactez et **challenger votre action à la lumière des sciences sociales**
- **Vous positionner par rapport aux autres** acteurs de votre écosystème
- **Utiliser des éléments de langage adaptés pour communiquer** sur votre stratégie

Évaluer vos impacts

- Evaluer votre **impact sur les bénéficiaires**
- Mesurer votre **impact sociétal global**
- Identifier les **dynamiques d'engagement au sein de votre organisation**
- En tirer enseignement pour **votre stratégie de développement**

Le SociaLab
ÉVALUER ↳ VALORISER ↳ INNOVER

LE SOCIALAB RÉPOND À VOS ENJEUX...

Vous êtes une institution publique

Connaître les impacts de votre programme
Accompagner le renouvellement des politiques publiques
Améliorer vos outils de suivi et d'évaluation

Vous êtes une association

Répondre aux exigences évaluatives des financeurs
Améliorer le pilotage de votre projet et son impact
Optimiser les conditions de son développement

Vous êtes une fondation ou un mécène

Valoriser les impacts des actions que vous soutenez
Accompagner leur développement stratégique
Renforcer la cohérence de votre stratégie de financement

Vous êtes une entreprise

Démontrer la plus-value de votre politique sociétale
Engager vos collaborateurs
En faire un levier de développement de votre organisation

Le SociaLab
ÉVALUER · VALORISER · INNOVER

NOTRE OFFRE

Évaluation d'impact

Référentiel scientifique

Accompagnement stratégique

Manifesto & Storytelling

Le SociaLab
ÉVALUER • VALORISER • INNOVER

ÉVALUATION D'IMPACT

L'évaluation vise à **qualifier les effets** de votre intervention sur **les bénéficiaires directs et indirects.** Elle permet d'apporter des **éléments de preuve** de votre impact et de déterminer des **axes stratégiques de développement pour les maximiser.**

OBJECTIFS

- **Préciser les impacts visés** par votre intervention
- **Identifier ses plus-values** par rapport à d'autres interventions
- **Qualifier et quantifier ses effets** sur les **bénéficiaires directs et indirects**
- **Evaluer** sociologiquement votre **impact sociétal**
- **Préparer le développement de votre action**

MÉTHODES & MOYENS

01.

Cadrage

État de l'art scientifique
Analyse sociologique de l'action
Entretiens avec les acteurs clés
Co-construction d'une cartographie d'impacts

02.

Enquêtes de terrain

Entretiens sociologiques individuels et collectifs
Observations sur site de l'action
Passation de questionnaire(s)

03.

Analyse et préconisations

Rédaction d'un rapport d'évaluation
Animation de groupes de travail
Co-construction de préconisations

Le SociaLab
ÉVALUER ↳ VALORISER ↳ INNOVER

RÉFÉRENTIEL SCIENTIFIQUE

Le référentiel scientifique valorise les **fondements théoriques et pratiques** de votre intervention**.** Il s'agit à la fois d'une démarche de **réflexion interne** et d'un livrable vous offrant une **visibilité à l'extérieur.**

OBJECTIFS

Fournir un **cadre commun en interne**

Gagner en **clarté et en pouvoir de conviction dans la communication à l'extérieur**

Améliorer l'action grâce aux derniers **travaux de recherche en sciences sociales**

Préparer **son développement** : anticiper une évaluation, rechercher des financements, définir les conditions de l'essaimage

MÉTHODES & MOYENS

01.

Étude de positionnement

Analyse sociologique de l'action
État de l'art scientifique
Benchmark d'actions comparables

02.

Co-construction du référentiel

Mobilisation de travaux de recherche et d'expertise
Mobilisation de chercheurs et d'experts
Animation de groupes de travail sur les fondements et les impacts de l'action

03.

Préconisations stratégiques

Identification de chantiers à développer
Animation de groupes de travail
Préfiguration d'un Conseil scientifique

Le SociaLab
ÉVALUER · VALORISER · INNOVER

ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

Dans l'histoire d'une organisation, le besoin de **clarifier la vision**, de reposer les grands objectifs communs et de **définir un stratégie de plus long terme** exigent un temps de réflexion collective, de **structuration**, voire de modélisation.

OBJECTIFS

- **Réexaminer collectivement** les objectifs de l'organisation ou de l'action
- Poser clairement ces grands objectifs
- **Travailler sur la stratégie et les perspectives de développement**
- **Outiller la stratégie de développement** dans un but d'adhésion collective et de qualité

MÉTHODES & MOYENS

01.

Identification des enjeux

Entretiens avec l'équipe projet
Analyse sociologique et contextuelle de l'action
Entretiens avec des collaborateurs / professionnels
Diagnostic & analyse des besoins

02.

Production

Groupes de travail
Document stratégique détaillant la "vision"
Scénarii de développement
Propositions opérationnelles et organisationnelles

03.

Appropriation & outils

Animation d'un séminaire
Rédaction d'une note stratégique
Réalisation de fiches outils

Le SociaLab
ÉVALUER • VALORISER • INNOVER

MANIFESTO & STORYTELLING

Lorsqu'une entreprise souhaite **créer sa fondation ou définir sa stratégie sociale**, ou qu'une association souhaite **modéliser son action**, il est nécessaire de **structurer les interventions** menées et **d'affirmer les intuitions** de départ dans **un texte fondateur**.

OBJECTIFS

Raconter une histoire en lien avec les valeurs de l'organisation et ses ambitions sociales

Modéliser l'action ou le projet : ses objectifs, ses moyens et les impacts sociétaux visés

Disposer d'un outil de communication solide pour véhiculer ses valeurs

Fournir un **cadre d'action commun et un gage Qualité**

MÉTHODES & MOYENS

01.

Étude de positionnement

Entretiens avec l'équipe-projet
Analyse contextuelle de l'action
Identification des valeurs et besoins sociaux auxquels elle répond

02.

Co-construction du Manisfesto

Mobilisation de données sociales & sociologiques
Rédaction du manifeste
Codéveloppement avec l'équipe-projet

03.

Préconisations

Animation de groupes de travail
Propositions d'animation
Modes d'organisation

Le SociaLab
ÉVALUER VALORISER INNOVER

Ils nous font confiance

injep
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

FEJ
FONDS D'EXPÉRIMENTATION POUR LA JEUNESSE

INVESTISSEMENTS D'AVENIR

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION RÉUNION

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFECTURE DU VAL D'OISE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Premier ministre
COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'ÉGALITÉ DES TERRITOIRES

cget

PROFESSION BANLIEUE

ANARÉ
ASSOCIATION NATIONALE DES ACTEURS DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

CRI
Catalysing a fruitful future

ESSEC BUSINESS SCHOOL

LE CENTRE ÉGALITÉ DES CHANCES ESSEC

PARIS SAINT-GERMAIN FOUNDATION

Fondation de France

Fondation Bettencourt Schueller
Reconnue d'utilité publique depuis 1987

Fondation IDENTICAR
Pour une mobilité solidaire

BNP PARIBAS CARDIF

Ma chance moi aussi

Association Coup de Pouce
PARTENAIRE DE LA RÉUSSITE À L'ÉCOLE

Les Savanturiers
L'école de la recherche

Où nous trouver?

Le Tank

Le Socialab est installé au Tank
"Création. Inspiration. Ambition."

Le SociaLab
ÉVALUER VALORISER INNOVER

Contact
contact@lesocialab.fr
22 bis rue des Taillandiers - 75011 Paris
www.socialab.fr