

ÉVALUATION DU COUP DE POUCE CLA CLUBS DE LANGAGE



Introduction

Expérimenté par l'association Coup de Pouce depuis quatre ans, le Coup de Pouce Cla - Clubs de langage est né d'une initiative locale pilotée par le chercheur Gérard Chauveau sur le territoire des Hauts de Seine, puis essaimée sur plusieurs territoires. Aux origines de cette action : le constat d'un faible nombre de programmes disponibles pour les enfants âgés de 5 à 6 ans, âge où se joue pourtant l'acquisition essentielle d'un certain nombre de compétences, notamment celles associées au langage. Un nombre croissant de travaux de recherche souligne en effet que les inégalités d'acquisition de la lecture et de l'écriture ainsi que les difficultés scolaires précoces sont étroitement liées aux disparités d'acquisitions antérieures, en particulier du langage, outil cognitif et social essentiel.

Identifiant ainsi le langage comme première étape vers l'apprentissage, et premier moment de fragilité pour certains enfants, l'association Coup de Pouce a souhaité développer le Coup de Pouce Cla sur l'ensemble du territoire national. Troisième programme conçu par l'association, après le Coup de Pouce Clé axé sur la lecture-écriture en CP et le Coup de Pouce Clém centré sur les compétences transverses en mathématiques, le Coup de Pouce Cla s'inscrit dans ce système d'intervention préexistant du Coup de Pouce. L'idée est de permettre localement le maillage de plusieurs programmes en offrant une diversité de réponses aux besoins des enfants, en incluant les parents dans la dynamique.

Après quatre années de mise en œuvre, il s'agit pour l'association de disposer d'une évaluation sur la pertinence de l'intervention, tant dans ses aspects pédagogiques que sociaux et organisationnels, et sur la capacité de l'action telle qu'elle est menée aujourd'hui à répondre aux objectifs qu'elle s'est fixée : offrir aux enfants un « coup de pouce » supplémentaire, dès la grande section de maternelle, pour permettre aux « petits parleurs » de gagner en aisance au sein de l'école et de préparer ainsi au mieux leur entrée dans de futurs apprentissages scolaires au CP.



I. LE CLA : UN DISPOSITIF ORIGINAL ET UNE THEORIE D'ACTION PERTINENTE

A. Les objectifs du Cla et ses fondements théoriques

Se fondant sur des recherches en sciences de l'éducation mais aussi en psychologie et en linguistique, Gérard Chauveau a développé une proposition pédagogique spécifique centrée sur le langage au sein de l'école. La philosophie originelle et les modes opératoires ont ensuite été fidèlement repris par l'association Coup de Pouce. L'action se fonde sur une **double conviction concernant** :

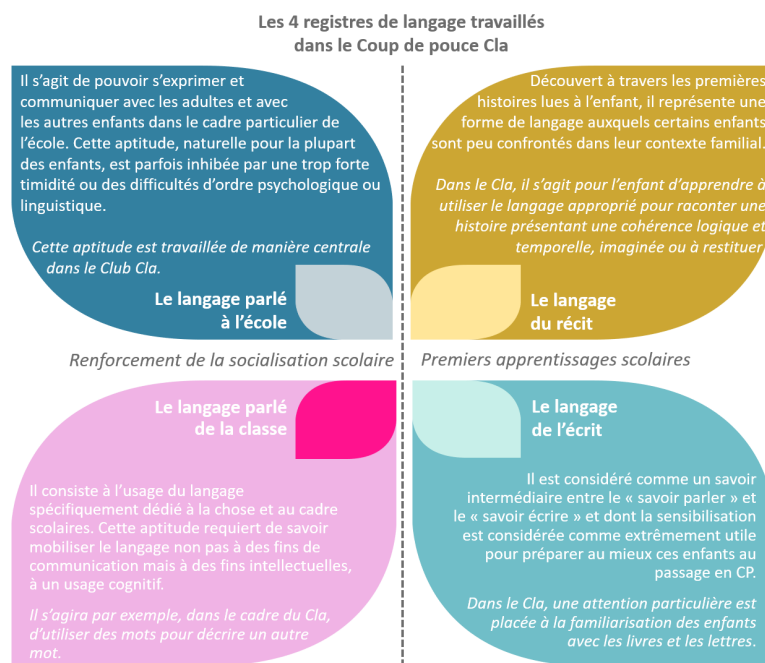
- La structuration des inégalités sociales de réussite scolaire dès la maternelle ;
- Le rôle déterminant de la maîtrise du langage et de l'aisance de l'enfant dans l'environnement scolaire pour son acquisition des apprentissages fondamentaux, notamment le *lire-écrire* en CP.

L'**objectif plus spécifique** de l'intervention Coup de Pouce Cla au sein de cette offre est de permettre aux enfants fragiles issus des milieux populaires de **ne pas « rater la première marche »**, comme le disent de nombreux acteurs, de leur scolarité lors de l'apprentissage de la lecture-écriture en CP.

Elle s'adresse ainsi à un **public spécifique**, celui des enfants nommés « **petits parleurs** » en Grande section de maternelle. Il s'agit d'enfants qui, en raison de leurs caractéristiques sociologiques, culturelles et/ou linguistiques ou psychologiques, n'entrent pas aussi aisément que les autres dans le langage dans le contexte spécifique de l'école. Ces enfants, repérés dans les premiers mois de l'année par leur enseignant, peuvent présenter voire conjuguer plusieurs caractéristiques dans les **trois profils d'enfants** :

- Les enfants « muets » n'osant prendre la parole dans le groupe-classe ou face à l'adulte ;
- Les enfants faisant état d'un faible niveau de langage, d'un vocabulaire très limité ;
- Les enfants réputés francophones mais parlant à la maison une autre langue que le français (allophones).

Plusieurs registres de langage sont ainsi travaillés dans le Cla, renvoyant aux dimensions multiples et complexes de la « difficulté langagière » en Grande Section :



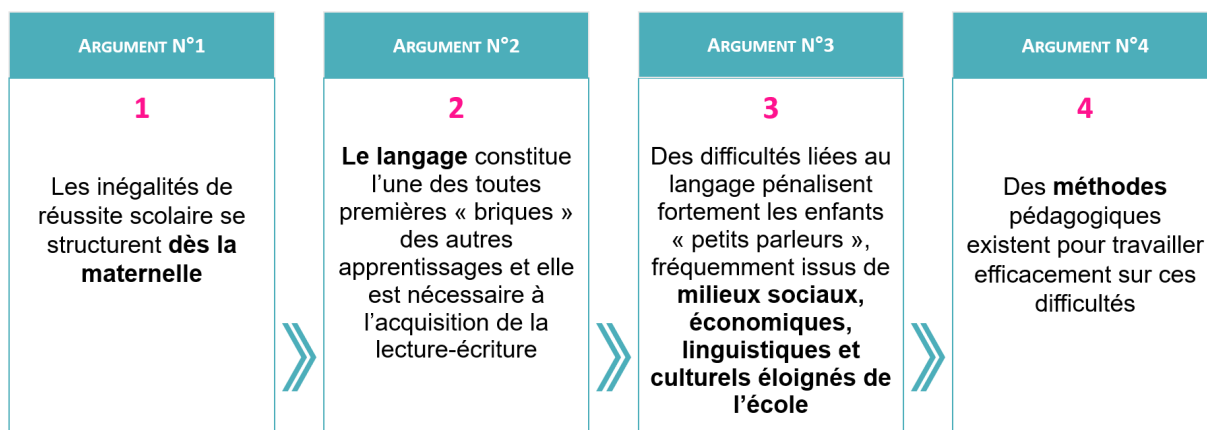
Comme pour les deux programmes Clé et Clém, le Cla s'appuie sur un **protocole** qui inscrit l'intervention pédagogique dans un temps dédié, après la classe, dans un lieu spécifique, dans l'école, et un rythme pris sur l'année. Ce cadre, le « Club Cla », réunit cinq enfants autour d'un animateur pendant une heure, quatre fois par semaine après la classe.

Cette configuration spatiale, temporelle et sociale est justifiée par **plusieurs principes, déjà testés et éprouvés** dans le cadre des autres interventions de l'association¹ :

- **La configuration en petit groupe** constitue un cadre favorable à la prise de confiance et à la concentration des enfants ;
- Par rapport au contexte de classe de Grande section (qui accueille généralement entre 24 et 28 élèves), ce cadre permet également de **multiplier les échanges entre l'adulte et chaque enfant**, ce qui accroît mécaniquement la stimulation langagière offerte à l'enfant ;
- Rassemblant des enfants présentant tous des difficultés, le Club s'apparente à un « **groupe de niveau** » qui **favorise la levée des mécanismes d'inhibition**, particulièrement prégnants chez ces enfants peu sûrs d'eux ou présentant un retard par rapport au reste de la classe ;
- **Sa durée** d'une heure, incluant un temps de goûter, offre une transition après la journée de classe : un format jugé le plus adapté aux capacités d'attention d'enfants de cet âge ;
- **Le séquençage rapide des activités** de la séance (chaque activité dure en moyenne 7-8 minutes) participe également au maintien de l'attention des enfants en les incitant à demeurer acteur à tous moments du Club et en évitant l'ennui ou la dispersion des enfants.

B. Un argumentaire scientifiquement valide

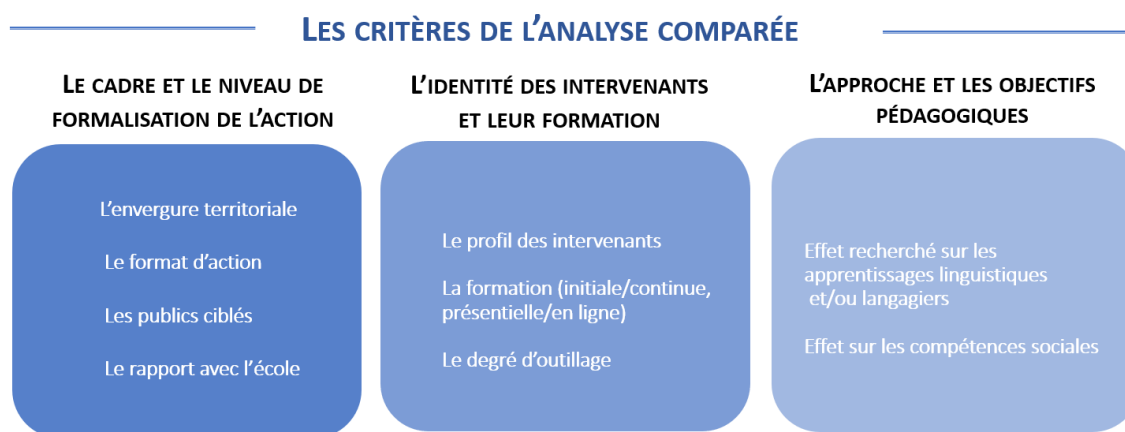
Le Coup de Pouce Cla fait écho à de nombreux travaux de recherche en sciences de l'éducation, sciences du langage et psychosociologie, dont il s'inspire en partie. Il s'inscrit également fortement dans le contexte institutionnel actuel, celui-ci se caractérisant par une attention croissante portée à l'école maternelle et un fort investissement scientifique et politique concernant la maîtrise du langage au cours des premières années de la vie.



¹ Les évaluations qualitatives des programmes Coup de Pouce Clé (Acadie, 2012) et Coup de Pouce Clém (Le SocialLab, 2016) ont mis à jour les effets positifs du protocole sur le public ciblé par ces programmes.

C. Une offre innovante répondant à des besoins peu couverts

L'étude comparative des principaux programmes préscolaires existants centrés sur l'acquisition du langage révèle un segment d'offre éducative peu pourvu en France. Des dispositifs plus ou moins récents, locaux ou nationaux, existent mais ils diffèrent de manière significative du Coup de Pouce Cla de par leurs cibles ou les objectifs poursuivis. D'autres programmes, déployés à des échelles variées, se donnent pour objectif d'agir sur le développement du langage chez les enfants. La majorité d'entre eux s'adresse aux enfants issus de milieux sociaux défavorisés et visent à prévenir les difficultés scolaires dans la suite de leur parcours. Tous n'ont cependant pas les mêmes approches pédagogiques ni le même degré de structuration de leur intervention.



Ont été plus particulièrement examinés les dispositifs suivants :

- Parler Bambin, un projet déployé en crèche ;
- Projet Lecture, développé au sein de la classe par Agir pour l'École ;
- Coup de Pouce Langage, un dispositif « frère » de l'association AsFoReL ;
- L'« accompagnement vers la lecture » péri-familial proposé par l'AFEV ;
- Jeux d'enfants, un dispositif français d'inspiration canadienne ;
- Quelques initiatives locales.

Cette analyse permet d'identifier **trois spécificités principales** du positionnement du Coup de Pouce Cla, qui lui offre un positionnement unique au vu des autres programmes :

- **Ses objectifs et ses cibles** : le programme est l'un des rares à articuler à part égale le langage dans sa dimension linguistique et dans sa dimension sociale. Il est le seul de cette ampleur à affirmer une telle ambition à destination d'élèves de Grande section de maternelle.
- **Son cadre d'intervention** : prenant place dans l'environnement scolaire de l'enfant, mais faisant intervenir des personnes extérieures à la classe, sur un temps tiers, le Coup de Pouce Cla constitue une proposition originale au regard des autres programmes identifiés, qui prennent souvent place soit dans l'environnement scolaire avec des intervenants de l'école, soit dans le cadre périscolaire, sans connexion réelle avec l'école et l'enseignant.
- **Ses modes d'intervention** : enfin, le programme se distingue par son haut niveau de structuration, mettant en place une ingénierie territorialisée, et par son degré d'outillage théorique et pratique à destination des intervenants qui mettent en œuvre l'action.

II. LE CLA AU CONCRET : STRATEGIES DE MISE EN ŒUVRE ET ENJEUX D'INSCRIPTION TERRITORIALE

A. Une mise en œuvre structurée et facilitée par l'antériorité du système d'acteurs Coup de Pouce

L'essaimage du programme s'est fait **de manière progressive et continue à partir de 2014** : chaque année scolaire, depuis 2014-2015 jusqu'à 2017-2018, autant de nouvelles villes ont initié le programme sur leur territoire. Seules quelques villes ont mis en place le programme avant 2014-2015. Le programme est aujourd'hui **très présent dans trois villes** : Marseille, Perpignan et Colombes, qui accueillent respectivement 19, 22 et 6 clubs Cla.

Dans la plupart des villes, la densité d'implantation reste cependant limitée : **deux tiers des villes n'accueillent qu'un, deux ou trois clubs**. Bien entendu, ces chiffres renvoient à des besoins différenciés (entre petites et grandes villes, villes fortement précarisées ou plus favorisées, etc.). On note cependant que le taux de couverture du Cla dans ces villes est aujourd'hui très partiel : **dans près de deux tiers des villes, moins d'un quart des écoles est doté d'un club**.

Cette dynamique de déploiement apparaît aujourd'hui en cours dans les villes ayant d'ores et déjà commencé à mettre en œuvre le programme. Elle laisse encore entrevoir des **potentiels d'expansion** sur ces territoires. Dans la grande majorité des villes accueillant déjà le programme, les perspectives pour les prochaines années sont en effet **l'augmentation du nombre de clubs Cla (pour trois villes sur cinq) ou à la stabilisation (pour une ville sur cinq)**.

B. Un programme saisi par les territoires : contribution du Cla à la qualité de l'offre éducative locale

Les investigations menées sur ces territoires révèlent que **le programme Cla s'intègre particulièrement bien dans les stratégies éducatives des villes**. Il répond à **d'importants besoins identifiés par ces communes**, où le programme est valorisé comme un élément clé de la stratégie éducative locale en faveur de l'égalité des chances. Les acteurs municipaux concernés, tant parmi les élus que les techniciens, expriment ainsi leur fort engagement pour la proposition que constitue le Cla. **Plusieurs atouts sont ainsi repérés par les acteurs locaux** comme particulièrement pertinents en réponse aux problématiques sociales et éducatives du territoire :

- **Le public visé**, la Grande section de maternelle, ce qui répond à une stratégie d'action préventive et précoce, à laquelle est sensible une grande majorité des villes ;
- **L'approche pédagogique par le langage**, ce qui offre une réponse aux acteurs municipaux au regard des difficultés de certaines catégories d'enfants à s'exprimer, et de fortes problématiques linguistiques au sein des écoles. **Pour les trois quarts des villes engagées dans le programme, le Coup de Pouce Cla est ainsi considéré comme le seul programme de ce type** proposé aux enfants de maternelle ;
- **Le système partenarial proposé**, et notamment, le lien fort avec l'Éducation nationale, différencie à leurs yeux les programmes Coup de Pouce de nombreuses autres actions périscolaires, et permet de structurer un partenariat entre la ville et l'Éducation nationale au service d'une politique éducative locale ambitieuse ;

- **L'axe « parentalité »** qui est souvent repéré comme peu investi dans les autres interventions à visée éducative, est central. L'implication des parents dans le club et plus largement dans la scolarité de leur enfant est ainsi jugée comme **l'une des principales plus-values** ;
- **La qualité pédagogique** et l'accompagnement de l'association, par le biais de la formation et de l'outillage, sont perçus comme des leviers de professionnalisation des animateurs municipaux. Les acteurs soulignent fréquemment leur **perception d'une qualité supérieure**, d'un point de vue pédagogique mais aussi humain et organisationnel, **du Coup de Pouce Cla vis-à-vis des autres actions financées au titre du CLAS**, qui s'adresse généralement à des groupes d'enfants plus grands, animés par des animateurs moins formés, ce qui n'offre pas les conditions pour un travail approfondi sur les difficultés de l'enfant.

III. LES EFFETS DU CLA SUR LES ENFANTS ET LEUR FAMILLE ET SES IMPACTS SYSTEMIQUES

A. Impacts sur les enfants : des compétences langagières et psychosociales renforcées et une prise de confiance pour le CP

Les perceptions des acteurs rencontrés et les retours récoltés auprès des pilotes convergent sur **une appréciation commune : celle d'une forte efficacité** du programme en matière de développement du langage. De manière quasi-unanime, les animateurs et enseignants perçoivent et accueillent le Cla de façon très positive. Beaucoup valorisent en particulier les progrès, voire les « déclics » décisifs, que le Cla produit chez les enfants. De nombreux retours positifs sont recueillis sur les territoires, ce qu'illustre ce témoignage d'animateur parmi de nombreux autres : *« on voit des petits parleurs qui deviennent de grands parleurs, des 'livres ouverts' ! »*.

Les professionnels comme les parents insistent aussi sur **la forte appétence des enfants pour le Club**, ce qui renforce leur engagement dans les activités du Club et en augmentent les apports retirés. **Les enfants demeurent très rarement en retrait** du Club, sauf dans quelques cas spécifiques. Une fois passée une période d'adaptation au Club, ils s'y impliquent activement, exprimant leur joie d'être là et de participer aux activités proposées. Cette forte appétence des enfants est d'ailleurs bien souvent remarquée par les enseignants, ce qui alimente chez eux une forme de curiosité pour le programme.

Au niveau national, trois impacts majeurs sur les enfants sont identifiés par les pilotes (Questionnaire national) :

- **La prise de confiance en soi et la prise d'aisance** de l'enfant, observés comme un impact majeur pour **97,1% des villes** ;
- **L'amélioration du niveau de langage** ensuite, mis en avant par **deux tiers des villes** ;
- **L'amélioration de sa capacité à prendre la parole en classe** enfin, jugée particulièrement remarquable par **60% des villes**.

Ces effets apparaissent massifs aux yeux des pilotes : **la progression langagière est observée pour la plupart ou la totalité des enfants** dans 77% des villes. Dans les autres cas, l'absence d'effets est le plus souvent corrélée à des erreurs de repérage.

Les investigations réalisées dans les écoles, le croisement des regards des acteurs et l'étude d'un certain nombre de situations individuelles permettent d'**affiner ce constat général en distinguant plusieurs situations d'élèves** et, en conséquence, une diversité de trajectoires de de progressions en fonction de leurs difficultés initiales et de la manière dont le programme a pu permettre d'y répondre.

Trois grands profils d'enfants bénéficiaires du Cla & plusieurs types d'effets



Au total, sur la population accueillie en Club, **les effets recherchés sont ainsi observés au sujet d'une majorité d'enfants**. En témoigne l'ensemble des acteurs, notamment les enseignants remontent des effets bénéfiques à plusieurs niveaux : une amélioration syntaxique, un enrichissement du vocabulaire, et surtout, une plus grande capacité des enfants à s'ouvrir et s'exprimer en classe. C'est pourquoi l'une des dimensions centrales du programme réside dans **la posture pédagogique de l'animateur qu'elle requiert**, renvoyant à une pédagogie de l'encouragement (psychologie du « *positive reinforcement* »), l'objectif étant de placer chaque élève dans des « situations répétées de réussite ».

B. Des impacts plus systémiques sur les parents et les professionnels impliqués

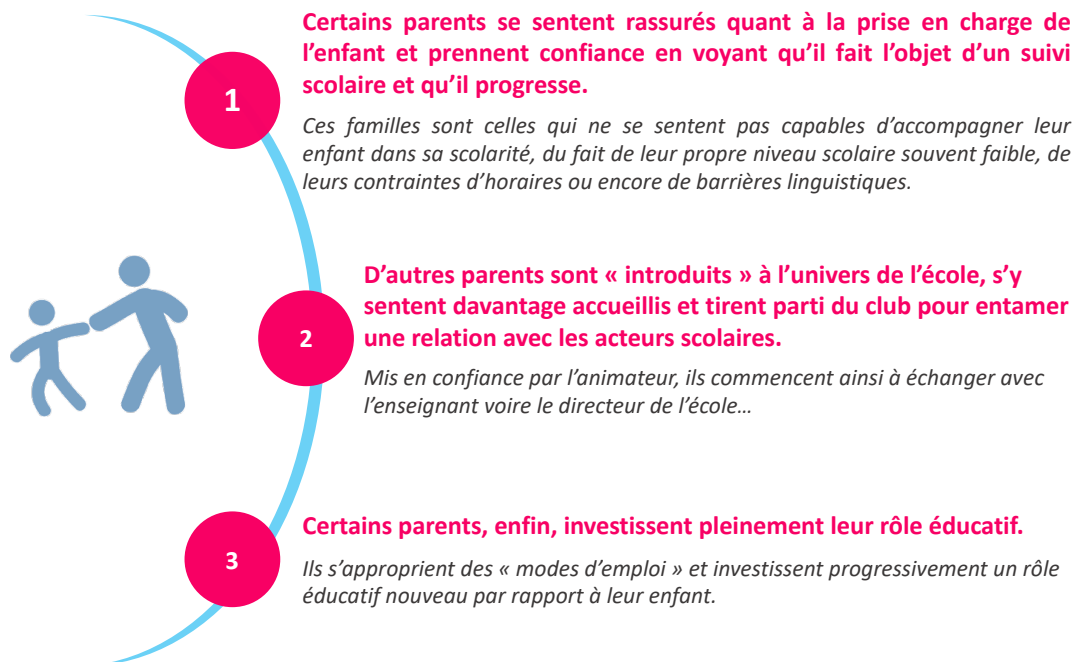
Au-delà des effets sur les enfants qui constituent les bénéficiaires directs du Coup de Pouce Cla, le programme impacte également les adultes impliqués dans l'action de diverses manières. Pris dans des interactions langagières, sensibilisés à de nouvelles pédagogies, les « éducateurs », qui forment

autour de l'enfant le « triangle d'apprentissage », tirent aussi partie de leur investissement dans le programme. S'ils demeurent centrés sur les enfants et leurs problématiques, ces effets confèrent au programme un impact *systémique* important à prendre en compte dans le jugement évaluatif.

> Le Cla, lieu d'instauration d'une dynamique positive entre les parents, l'école et l'enfant

Il est constaté un effet globalement positif du programme sur les parents. Ceux-ci en sont très satisfaits. Cependant, la mobilisation de ses derniers est variable, ce qui invite à **distinguer plusieurs niveaux d'engagement et registres d'effets du programme sur les parents. Ceux-ci varient notamment selon les « points de départ »** des parents dans le suivi éducatif de leur enfant et dans leur relation à l'école. Nous distinguons, selon les profils et les situations individuelles, plusieurs registres d'effets renvoyant à **trois niveaux d'engagement des parents**.

Les effets du Coup de Pouce Cla : trois degrés d'engagement des parents



> Pour les partenaires Ville et Éducation nationale : professionnalisation des animateurs éducatifs et introduction de nouvelles pédagogies du langage à l'école

Pour les communes, le Coup de Pouce Cla constitue également un **outil qualitatif de formation des personnels de l'animation à l'échelle du territoire municipal**. Leur montée en compétences et le bagage pédagogique acquis dans le cadre de la formation, de la préparation et de la gestion du Club s'avèrent potentiellement réinvestis lors des temps périscolaires qu'ils animent à côté du Cla.

CONCLUSION & PRECONISATIONS

Le Coup de Pouce Cla est aujourd'hui un **programme complet, qui s'intègre pleinement dans l'actualité scientifique, institutionnelle et politique concernant la promotion du langage pour prévenir les inégalités précoces de réussite scolaire**. Il renvoie à un protocole pédagogique précis, mobilise un système spécifique d'acteurs et de partenaires autour de l'enfant, et prend appui sur un ensemble de ressources pédagogiques et formatives solides. Bénéficiant de l'implantation et de l'outillage déjà forts de l'association sur un certain nombre de territoires, il s'y est déployé en quelques années, et poursuit actuellement sa diffusion dans de nouvelles villes. Il est aujourd'hui présent dans 48 villes, au sein de 174 clubs, touchant ainsi plus de 875 enfants et leurs parents (année 2017-2018).

Première étape de l'apprentissage, l'aisance langagière est déterminante dans le parcours des enfants, notamment en vue de l'entrée en CP. Priorité nationale, l'acquisition langagière peut s'avérer difficile pour plusieurs profils d'enfants pour lesquels l'entrée dans le langage est complexe, et ce pour différentes raisons : inhibitions, difficultés « techniques » - cognitives ou psychomotrices - ou contexte familial allophone. Le Cla offre à ces enfants une solution à la fois pertinente et consistante. **Il constitue l'un des rares dispositifs agissant en préélémentaire sur les dimensions sociales de l'acquisition du langage, à l'intérieur même de l'école**. Il revêt ainsi **un puissant potentiel d'égalité des chances** pour ces enfants qui appartiennent souvent à des familles éloignées des codes sociaux et culturels de l'école française. Les effets du programme sur les enfants sont optimisés par l'implication parentale : sans être une action labellisée « Parentalité », le Cla permet d'engager les parents dans l'éducation de leur enfant, à différents niveaux et selon les profils des parents.

Plusieurs enjeux de mise en œuvre demeurent à relever en vue du développement du programme dans les territoires et dans l'optique de valoriser son potentiel.

1. Affirmer le concept « Cla » et améliorer ses conditions de traduction pratique

Dans la lignée du Clé et du Clém, il semble légitime et pertinent d'affirmer dans le Cla un travail centré sur la dimension *sociale* de l'*apprentissage* et de l'*usage* du langage, de valoriser sa capacité à lever des blocages d'ordre psychologique, à agir sur les compétences transversales, là où d'autres actions se centrent davantage sur les dimensions techniques et linguistiques du langage, notamment l'école. Les analyses actuelles sur l'école maternelle et son rôle dans les parcours des enfants montrent ses difficultés à prendre en compte le développement social, physique et émotionnel de l'enfant, et à agir sur ses compétences transversales ou « aptitudes de vie » (France Stratégie, 2018). La légitimité et l'expertise du Coup de Pouce résident dans sa capacité à renforcer le travail sur ces dimensions, en complémentarité de l'école. Les faibles indicateurs de l'école maternelle (taux d'encadrement, formation des enseignants, dépense par élève, développement des compétences transverses...) légitiment l'action ciblée et complémentaire du Coup de Pouce, notamment dans les quartiers les plus défavorisés, où les difficultés sont les plus importantes.

2. Améliorer la transmission de la théorie d'action du programme et de ses modes opératoires dans le cadre de l'essaimage

Sur les questions de langage, le constat de l'importance d'un apport formatif, d'un outillage et d'une forme de suivi continu des intervenants est partagé par les associations étudiées dans l'analyse comparative présentée en début de rapport. *Parler Bambin*, plébiscité pour son caractère scientifique et particulièrement qualitatif, s'appuie ainsi sur un important dispositif de formation auprès des professionnels, articulé autour de six séances échelonnées sur plus de six mois et réalisé par un réseau de formateurs².

Comme le pointe l'évaluation, le programme Cla apparaît complexe aux yeux des acteurs, ce qui exige d'en clarifier les objectifs et de travailler sa chaîne de traduction jusqu'aux pratiques. L'enjeu est de disposer de ressources plus nombreuses et davantage qualitatives pour garantir des postures et une communication pédagogiques adéquates.

3. Profiter du niveau d'enseignement – la maternelle – pour agir plus efficacement auprès des parents

La question du langage en maternelle pose avec plus d'acuité celle de la mobilisation *parentale* dans le dispositif, tant la stimulation familiale est déterminante dans l'acquisition de ces processus langagiers. Le langage fait circulation, entre l'enfant, l'école, ses parents ; il paraît ainsi déterminant d'agir avec les parents. Le niveau Maternelle offre davantage d'accroche que le primaire vis-à-vis des parents : ceux-ci viennent chercher leurs enfants à l'école, rencontrent plus aisément les maîtres et maîtresses, dans un contexte qui n'est pas encore marqué par la performance scolaire, mais plutôt par la bienveillance et le respect du rythme de chaque enfant.

Le Cla constitue ainsi un lieu privilégié pour entrer en lien avec les parents, leur faire comprendre ce qui est attendu de l'école et les rassurer sur leur rôle et sur le développement de leur enfant. Agir en Grande section, en prévention de difficultés scolaires et d'un éloignement qui peuvent se cristalliser dans les premières années de scolarisation de l'enfant, est dans ce cadre potentiellement fortement impactant pour offrir à ces parents tous les modes d'emploi nécessaires pour accompagner leur enfant dans leur scolarité.

Il peut être pertinent de miser sur la connivence culturelle et linguistique entre les animateurs et les familles pour créer cette connivence. Et il est nécessaire de mieux préparer la sortie du club en incluant dans le *design* du programme un accompagnement des parents afin d'optimiser les impacts du programme.

² Ce parcours de formation permet d'aborder les aspects théoriques et pratiques des différentes dimensions de l'action : la première formation est réalisée par une spécialiste du langage sur les enjeux théoriques du langage, la seconde est centrée sur les pratiques quotidiennes et le programme « au concret », la 3^e est dédiée à la coopération avec les familles, la 4^e à l'animation des « ateliers langage » et les deux dernières, réalisées six mois après le début du parcours formatif, servent de moment de régulation et de retour sur pratiques.

> Équipe évaluatrice

Stéphanie MOREL, docteur en Science politique (Université de Paris 1), directrice d'études et de recherche

Sarah MAIRE, diplômée de Sciences Po, doctorante en sociologie (Université de Strasbourg), chargée d'étude et de recherche

Louise FREULET, diplômée de Sciences Po, chargée d'étude et de recherche

contact@lesocialab.fr

