

LE SOCIAL A UNE VALEUR DÉMONTREZ-LE !

01
Évaluer



03.
Innover



02.
Valoriser

QUI SOMMES NOUS ?

O

Le SocialLab est un cabinet d'évaluation et de conseil spécialisé dans l'innovation sociale et éducative. Il a été créé en 2016 pour répondre aux besoins d'une diversité d'acteurs : État, collectivités, associations, entrepreneurs sociaux, entreprises, fondations...

Notre équipe est composée de sociologues disposant de compétences à la fois de recherche et de consultance. Nous travaillons en lien étroit avec un réseau de chercheurs, d'experts et de cabinets de conseil pour offrir à nos clients une diversité de compétences et une force de frappe nécessaire à la réalisation de différentes envergures de projets.

Nos principaux partenaires

Consultants



Et académiques



NOTRE PROMESSE

Structurer votre stratégie

Identifier les enjeux sociétaux auxquels vous répondez et challenger votre action à la lumière des sciences sociales

Vous positionner au sein de votre écosystème et affirmer votre spécificité

Affirmer votre argumentaire pour mieux communiquer sur votre stratégie et vos impacts

Évaluer vos impacts

Évaluer votre impact sur les bénéficiaires

Valoriser votre plus-value sociale globale

Identifier les dynamiques d'impact au sein de votre organisation, en lien avec vos parties-prenantes

En tirer enseignement pour votre stratégie de positionnement et développement

NOS ATOUTS

1.

Une expertise reconnue en évaluation d'impact de projets innovants

Au SocialLab, nous avons tous plusieurs années d'expérience dans le domaine des études et de l'évaluation d'impact social. Reconnus pour notre expertise sociologique, nous avons mené un nombre conséquent d'évaluations, réalisées dans le cadre d'appels à projet et d'expérimentations publiques ainsi que pour le compte d'associations et de fondations.

Notre expérience nous a appris à nous adapter aux réalités, souvent évolutives, de ces projets expérimentaux et innovants, en alliant rigueur méthodologique et conseil au fil de l'eau.

3.

Une conception stratégique de l'évaluation

Avec plus de 15 années d'expérience, nous avons développé une vision de l'évaluation à la fois comme mode de preuve des impacts (*prove*), et comme moyen d'améliorer l'action (*improve*) en identifiant les facteurs-clé de réussite du projet. Pour nous, l'évaluation doit être un outil d'aide à la réflexion, c'est pourquoi nous en tirons systématiquement des préconisations à la fois stratégiques et opérationnelles.

Nous proposons également un accompagnement post-évaluation pour pérenniser son utilité : conseil sur la mise en œuvre des chantiers issus des préconisations, aide à l'élaboration du plaidoyer, appui opérationnel, outillage...

2.

Une fine connaissance des enjeux sectoriels et des écosystèmes

De par la diversité de nos clients et types de missions, Le SocialLab se place à la croisée des politiques publiques et des interventions privées. Cette position privilégiée nous permet d'observer les transformations en cours et de comprendre les enjeux de nos commanditaires et clients.

Au fil de nos missions, nous avons ainsi acquis une fine connaissance des systèmes d'acteurs œuvrant dans différents secteurs d'action publique et privée : le champ éducatif, le secteur de la formation, celui de l'insertion socioprofessionnelle, du handicap, de la santé, du sport, de l'entrepreneuriat et, plus largement, de l'économie sociale et solidaire.

4.

Des outils co-construits et appropriables par les équipes

L'approche participative est au cœur de notre démarche : nous travaillons toujours en lien étroit avec les équipes opérationnelles et, quand les conditions le permettent, avec les bénéficiaires, pour construire nos outils au plus proche des réalités de terrain.

Nous veillons également à la transmission auprès d'elles de nos méthodes et outils d'évaluation, pour contribuer à leur montée en compétence, sous la forme de temps de formation et d'outils clé en main.

EN RÉPONSE À VOS BESOINS



Vous êtes une institution publique

- Connaître les impacts de votre programme
- Accompagner la transformation des politiques publiques
- Améliorer vos outils de suivi et d'évaluation



Vous êtes une association

- Connaître votre impact et solidifier votre argumentaire
- Améliorer le pilotage de votre projet et optimiser ses impacts
- Définir les conditions de son développement



Vous êtes une fondation ou un mécène

- Valoriser les impacts des projets que vous soutenez
- Accompagner leur développement
- Renforcer la cohérence de votre stratégie et son impact auprès des porteurs et partenaires



Vous êtes une entreprise

- Définir les axes de votre engagement social
- Démontrer les impacts de votre politique RSE sur les collaborateurs
- En faire un levier de développement humain dans votre organisation

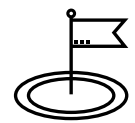
NOTRE OFFRE



Évaluation d'impact



Référentiel d'intervention & Argumentaire d'impact



Accompagnement stratégique



Baromètre sociologique & Diagnostic organisationnel



ÉVALUATION D'IMPACT

L'évaluation vise à identifier les effets de votre intervention sur les bénéficiaires. Elle permet **d'apporter des éléments de preuve** de votre impact et de **déterminer les axes d'amélioration et de développement** pour maximiser ces impacts à l'avenir.



OBJECTIFS

- Qualifier les impacts visés par votre intervention
- Identifier ses **plus values spécifiques** par rapport à d'autres
- Décrire et quantifier ses impacts sur les **bénéficiaires directes et indirects**
- Valoriser votre **impact global**
- Préparer le **déploiement** de votre action



MÉTHODES & MOYENS

01.

Cadrage

Revue des sciences sociales
Analyse sociologique de l'action
Entretiens avec les acteurs-clés
Co-construction d'une cartographie d'impacts

02.

Enquêtes de terrain

Entretiens sociologiques individuels et collectifs
Observations *in situ* de l'action
Passation de questionnaire(s)

03.

Analyse et préconisations

Animation de groupes de travail
Rédaction d'un rapport d'évaluation
Co-construction de préconisations



RÉFÉRENTIEL D'INTERVENTION & ARGUMENTAIRE D'IMPACT

Le référentiel d'intervention est un document-cadre destiné à **structurer l'action et nourrir votre plaidoyer**. Il vise à porter un discours cohérent, solide et distinctif, auprès de vos partenaires et financeurs. L'élaboration de cet argumentaire permet également d'**unifier les visions en interne** sur les objectifs visés et les moyens déployés.



OBJECTIFS

- Fournir un **cadre commun en interne** pour structurer l'intervention
- Gagner en **clarté** et en **pouvoir de conviction** dans la communication vers l'extérieur
- Améliorer l'action en la fondant sur les **récents travaux en sciences sociales**
- Disposer d'un **référentiel théorique** sur lequel appuyer votre ingénierie pédagogique ainsi que vos démarches d'évaluation et de recherche de financement



MÉTHODES & MOYENS

01.

Étude de positionnement

- Analyse documentaire approfondie
- Étude sociologique de l'action
- Analyse *benchmark* d'actions proches

02.

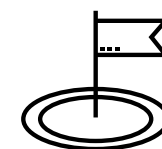
Co-construction du référentiel

- Modélisation de la théorie d'action
- Mobilisation de travaux et/ou de chercheurs
- Groupes de travail & itérations

03.

Appropriation & Préconisations

- Séminaire interne
- Restitution aux partenaires
- Synthèse designée pour communication externe
- Préfiguration de chantiers stratégiques (conseil scientifique, etc.)



ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

Pour une association comme pour une fondation, il est des moments-clés où un appui externe est nécessaire **pour prendre du recul, guider l'équipe de direction** dans sa stratégie, **impliquer les équipes** et élaborer ensemble un **plan stratégique clair et réaliste** pour les prochaines années. Conçue sur-mesure en fonction des besoins, la démarche d'accompagnement stratégique permet d'identifier des axes stratégiques, des chantiers opérationnels et de guider leur réalisation.



OBJECTIFS

- Clarifier le besoin** et unifier les visions en interne
- Travailler sur **un outil ou des chantiers** identifiés par l'organisation
- Offrir un appui - conseil** sur la stratégie de développement, la recherche de financements, le plaidoyer, l'outillage interne, etc.
- Élaborer des **éléments de langage, des pistes concrètes et des outils** en fonction des besoins



MÉTHODES & MOYENS

01.

Identification des enjeux

- Entretien avec l'équipe-projet
- Analyse de positionnement
- Diagnostic interne & analyse des besoins
- Consultation des équipes salariées (et/ou bénévoles)

02.

Production

- Groupes de travail
- Travail en chambre sur le plan stratégique, l'identification de sous-chantiers, les outils...
- Scénarii de développement

03.

Appropriation & outils

- Séminaire de restitution
- Note de fin de mission comprenant des préconisations stratégiques et opérationnelles, des fiches-outils, etc.



BAROMÈTRE SOCIOLOGIQUE & DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL

A certains moments-clés de la vie d'une organisation apparaît le besoin de **sonder les personnes qui la font vivre** : les collaborateurs ou partenaires d'une entreprise ou d'une fondation, les bénévoles d'une association ou d'une ONG, ou encore les publics utilisateurs de services publics... La réalisation d'une **enquête quantitative et qualitative, de qualité sociologique**, permet alors de dresser un diagnostic du corps social, et ainsi d'inclure l'ensemble des parties prenantes dans la réflexion stratégique.



OBJECTIFS

- Mieux connaître les **profils** qui composent la population concernée
- Faire le point sur les **attentes, motivations, projections collectives**
- Tester des **propositions et idées** auprès de l'ensemble de la population que vous souhaitez sonder et associer à votre réflexion
- Être accompagné dans le **décryptage des résultats** du diagnostic et l'élaboration d'une **feuille de route partagée** pour l'évolution de l'organisation



MÉTHODES & MOYENS

01.

Identification des enjeux

- Réunion de cadrage
- Étude de documents internes
- Entretiens qualitatifs (direction, représentants de la population sondée)
- Cartographie des valeurs, objectifs et besoins de l'organisation

03.

Analyse des résultats et accompagnement

- Interprétation des grandes tendances, analyses croisées et décryptage des enjeux
- Entretiens d'approfondissement
- Workshop sur les préconisations stratégiques
- Chantiers hiérarchisés, échelonnés dans le temps

02.

Enquête quantitative en ligne

- Co-construction du questionnaire
- Traitements des résultats en temps réel via l'outil *Dataviv*
- Réalisation d'infographies communicantes

Ils nous font confiance



Où nous trouver ?



Le Tank « »

Le SocialLab est installé au Tank

Notre société change

Un lieu pour créer son futur.
Numérique, environnement, média,
idées, design.



Contact

contact@lesociallab.fr

32 rue Alexandre Dumas - 75011 Paris

www.lesociallab.fr